



Portal de la Marina + Hipermercado | Centro comercial



Ubicación y perfil

- › Centro comercial dominante situado en el corazón de la Marina Alta, siendo referencia para las poblaciones de Denia, Gandía y Calpe, tres principales destinos turísticos de España.
- › Cuenta con un área de influencia de 193.816 habitantes, según un informe elaborado por Hamilton, y acceso directo por la AP-7 desde Valencia y Alicante, la cual es gratuita desde el 1 de enero de 2020.

Fundamentos de la inversión

- › Debido a la alta densidad de población de la zona, cuenta con una potente oferta comercial dirigida y adaptada tanto a residentes y visitantes nacionales como a extranjeros.
- › Durante el año 2019 se procedió a renovar la imagen del centro y el área de restauración. Además, se realizó la adquisición estratégica del hipermercado para garantizar el control absoluto del centro comercial al que se encuentra adherido.
- › Cuenta con una amplia oferta comercial de moda formada, entre otros, por Grupo Inditex, Grupo Tendam, C&A, H&M, Guess., Levis y Jack&Jones
- › Además, los operadores Pull&Bear y Massimo Dutti están llevando a cabo una importante ampliación que se verá materializada en el primer semestre del 2022. El centro ha incorporado a lo largo de 2021 nuevos operadores como Rituals, Pandora, Juguettos, Aw Lab y está previsto que en el primer semestre del 2022 abran locales Bimba&Lola, Boston y Jean Louis David, entre otros.
- › Dicha oferta se encuentra complementada por actividades de hogar, belleza y salud, cultura y una oferta de restauración y ocio que lo completa.

Características del activo

Nombre del activo	Portal de la Marina
Tipología del activo	Centro Comercial
Ubicación	Alicante
% Propiedad	100%
Año de construcción	2008
Año última reforma	2020
SBA	40.309 m²
Fecha de adquisición	30 de octubre de 2014/ 30 de marzo de 2016/ 9 de junio de 2015
Precio de adquisición	89,2 millones de euros
Precio/m ²	2.221 €/m²
Nº de arrendatarios	105
WAULT	2,2 años
EPRA Vacancy Rate	8,2%