

1.3 Cifras clave 2021

→ Información Cartera

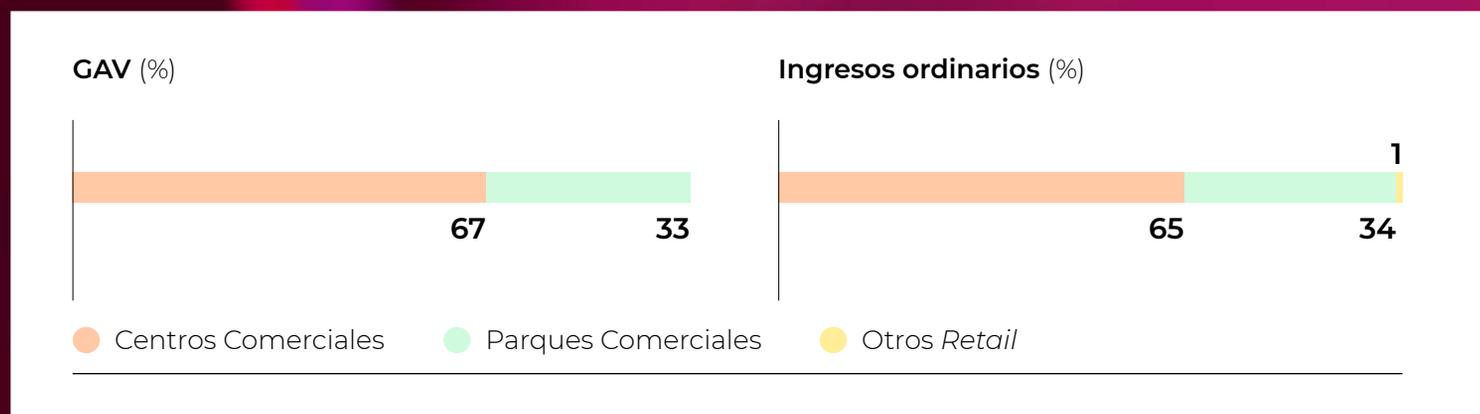
| | | |
|--|---|--|
| GAV ⁽¹⁾ 1.424 millones de euros | Activos 14 | WAULT 2,7 años |
| SBA 551.326 m ² | Renta bruta anualizada 94,3 millones de euros | |

→ Información Financiera

| | | | |
|---|---|---|--|
| Ingresos ⁽²⁾ 79,1 millones de euros | EPRA Earnings 23,9 millones de euros (0,28 €/acción) | EBITDA 50,7 millones de euros | Beneficio 25,8 millones de euros |
| EPRA Net Asset Value 869,5 millones de euros (10,41 €/acción) ⁽³⁾ | Deuda Financiera 892,7 millones de euros | LTV Neto 40,7% | |
| Coste Medio de la deuda 1,9% ⁽⁴⁾ | Dividendo 30,0 millones de euros (0,36 €/acción) | | |

(1) Información basada en valoraciones llevadas a cabo por valoradores independientes a 31 de diciembre de 2021. / (2) Ingresos ordinarios y Otros ingresos. / (3) A la hora de interpretar la evolución de esta cifra se debe tener en cuenta el dividendo pagado en el segundo trimestre (0,31€/acción). / (4) Tras el repago en febrero de 2022 del primer bono emitido por la Compañía por importe de 140 millones de euros, el coste medio proforma se redujo a 1,8%.

Resultados Operativos



Actividad Comercial



Sostenibilidad/ESG

Certificaciones BREEAM

- > **93%** del portfolio certificado
- > **100%** de los centros comerciales cuentan con la certificación

Intensidad de consumos

43,0 kWh/m²
de consumo de energía
(-0,1% vs 2020 LfL)

Emisiones

517 Ton eq CO₂
de emisiones de alcance 1, 2 y 3
(-20,5% vs 2020 LfL)

Sociedad

+ 16.000
puestos de trabajo generados

8,6%
personal con discapacidad superior al 33%

Accesibilidad

6 activos certificados en AENOR Accesibilidad Universal

(1) Ratio calculado bajo estándares EPRA. / (2) Like for Like excluyendo el portfolio de 22 supermercados desinvertido en el primer trimestre de 2021. / (3) Excluyendo 4 operaciones no comparables.