

As Termas + Gasolinera | Centro comercial



Ubicación y perfil

- › Ubicado en la periferia norte de Lugo, capital de provincia de 330.000 habitantes en el noroeste de España.
- › Centro dominante de la zona, con una gran área de influencia principal (más de 200.000 personas).
- › Disfruta de una excelente visibilidad y un fácil acceso desde la N-VI, N-640 y A-6.
- › Cuenta con 2.200 plazas de aparcamiento, puntos de recarga para vehículos eléctricos y gasolinera.

Fundamentos de la inversión

- › Centro comercial de tamaño medio que domina en su área de influencia.
- › Es un activo que presenta un equilibrio muy atractivo entre rentabilidad actual y potencial de revalorización.
- › Cuenta con una ocupación física del 97% con grandes marcas como arrendatarios de la talla de Media Markt, Zara, C&A, Mango, Sfera, H&M, Stradivarius, Leroy Merlin o Yelmo Cines.
- › El centro cuenta con el Certificado de Accesibilidad Universal otorgado por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), según la norma UNE 170001. As Termas acredita, así, que cumple todas las condiciones de accesibilidad necesarias para todas las personas. Y es que esta certificación reconoce la apuesta del centro comercial por la inclusión y la integración, facilitando a todos los usuarios la accesibilidad y el uso de todas sus instalaciones.

Características del activo

| | |
|-----------------------|---|
| Nombre del activo | As Termas |
| Tipología del activo | Centro Comercial |
| Ubicación | Lugo |
| % Propiedad (*) | 100% |
| Año de construcción | 2005 |
| Año última reforma | 2019 |
| SBA | 35.143 m² |
| Fecha de adquisición | 15 de abril de 2015/ 28 de julio de 2015 |
| Precio de adquisición | 68,8 millones de euros |
| Precio/m ² | 1.959 €/m² |
| Nº de arrendatarios | 75 |
| WAULT | 2,7 años |

(*) Lar España es propietario del 100% de la galería comercial.