



Gran Vía | Centro comercial



Ubicación y perfil

- › Centro comercial situado en Vigo, la ciudad más importante de Pontevedra y el municipio más poblado de la comunidad gallega.
- › Goza de una localización urbana siendo accesible caminando desde cualquier punto de la ciudad. Cuenta con excelentes conexiones en coche y transporte público, así como 1.740 plazas de aparcamiento.
- › Su principal área de influencia consta de casi 300.000 habitantes a 10 minutos de distancia.

Fundamentos de la inversión

- › Centro comercial que domina en su región gracias a su mix comercial, calidad premium, y gran tamaño.
- › Amplia oferta comercial con operadores de referencia de la talla de Zara, Massimo Dutti, H&M, Bimba y Lola, Tous, Pepe Jeans, C&A o Carrefour, con una ocupación física del 97% a cierre del año 2021.

Características del activo

| | |
|-----------------------|--------------------------|
| Nombre del activo | Gran Vía de Vigo |
| Tipología del activo | Centro Comercial |
| Ubicación | Vigo |
| % Propiedad | 100% |
| Año de construcción | 2006 |
| Año última reforma | 2021 |
| SBA | 41.447 m ² |
| Fecha de adquisición | 15 de septiembre de 2016 |
| Precio de adquisición | 141,0 millones de euros |
| Precio/m ² | 3.401 €/m ² |
| Nº de arrendatarios | 131 |
| WAULT | 2,4 años |
| EPRA Vacancy Rate | 2,8% |