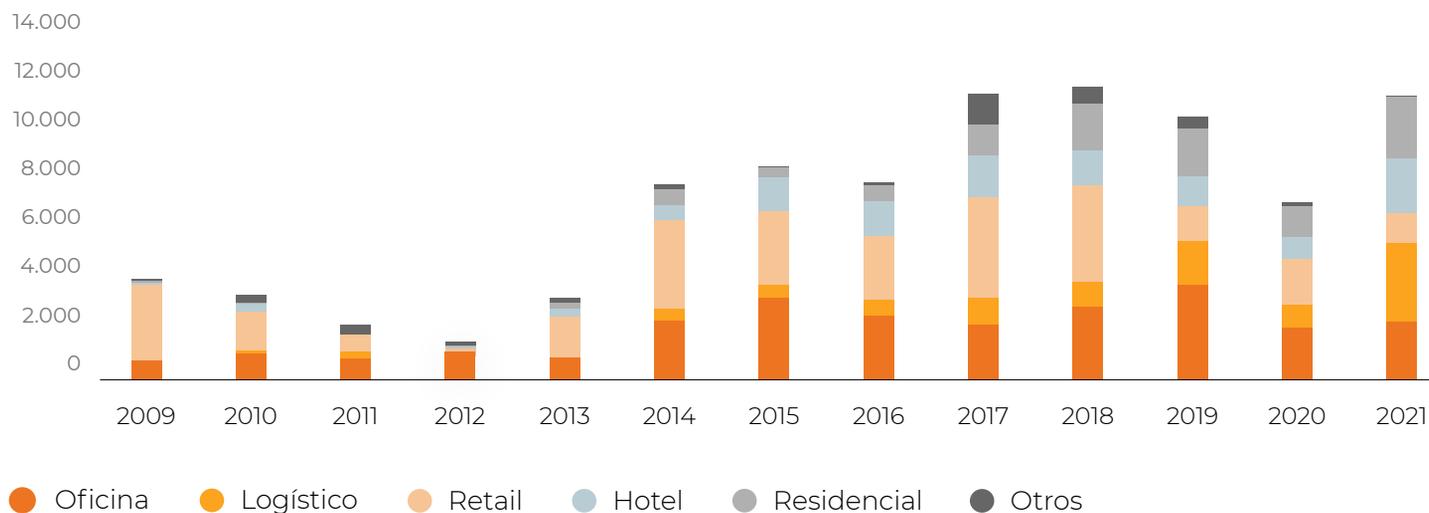


Quick View

Volumen de inversión según sector (millones de euros)

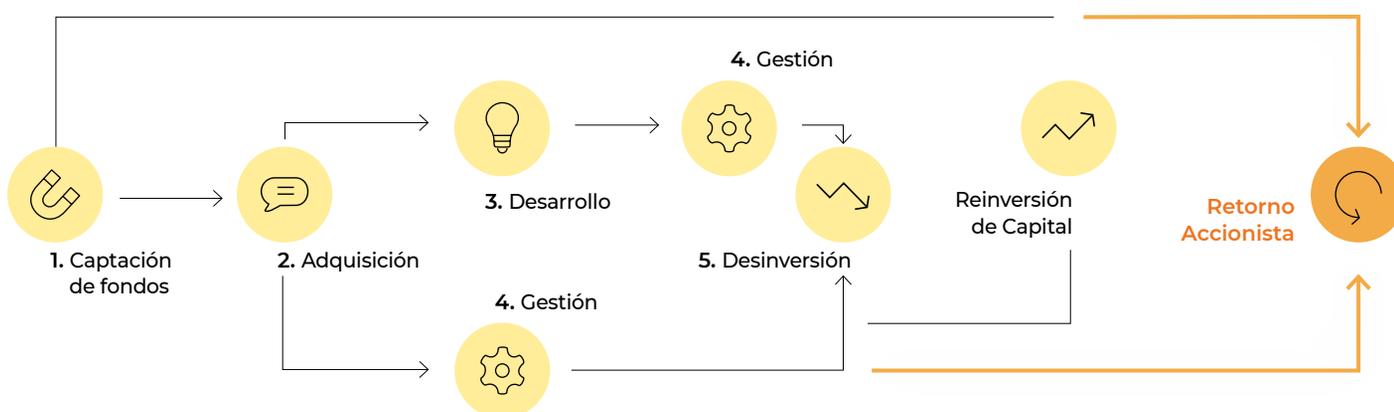


Fuente: Cushman and Wakefield.

Modelo de Negocio

La política de inversiones de la Compañía se centra principalmente:

- En activos estratégicos, Centros y Parques Comerciales.
- Oportunidades de inversión en activos del sector *retail* dominantes en su área de influencia.
- Diversificación del riesgo, expandiéndose en España principalmente mediante la inversión y desarrollo de superficies comerciales.



Gobierno

Gobierno corporativo:

- En 2021 se han revisado y modificado los Estatutos Sociales y el Reglamento de la Junta General de Accionistas con el objetivo de adecuarlos a las últimas novedades legales y mejores prácticas de buen gobierno corporativo.
- Se ha aprobado una nueva versión del Reglamento del Consejo, El Reglamento de la Comisión de Auditoría y Control y el Reglamento de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad/ESG, con el objetivo de adecuar sus textos corporativos a las últimas reformas legales, en particular la modificación de la Ley de Sociedades de Capital operada por la Ley 5/2021.
- Se ha implementado el Plan de Acción para 2021 y 2022, que ha permitido a la Compañía dar cumplimiento a la regulación vigente y posicionarse al nivel de los referentes nacionales e internacionales en materia de gobierno corporativo.
- La Comisión de Nombramientos y Remuneraciones ha pasado a denominarse Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad, incorporándose entre sus funciones la revisión de la información y avances en materia ESG.

Ética y cumplimiento:

- Seguimiento del cumplimiento del Código de Conducta y Reglamento interno de Conducta en los Mercados de Valores.
- Monitorización del Canal de Denuncias, Modelo de Prevención de Delitos Penales y de Blanqueo de Capitales.
- Mejora del Sistema Integrado de Gestión de Riesgos (SIGR).

ESG:

- Incremento del 25% en la calificación obtenida en la evaluación GRESB (*Global Sustainability Real Estate Benchmark*) respecto al año anterior.
- Revisión independiente por parte de la Compañía ISS-ESG de la estrategia de Lar España de acuerdo a los *Green Bond Principles* emitidos por el ICMA (*International Capital Markets Association*).
- Inclusión de Lar España en el índice IBEX *Gender Equality Index*.
- Registro de la Huella de Carbono de la Compañía para los años 2018, 2019 y 2020 en el MITERD.
- +570.000 € de valoración económica destinado a colaboraciones, patrocinios e iniciativas sociales.
- Implementación del Plan de Gestión de Residuos con la finalidad de obtener un mayor control y seguimiento de los datos, prevenir la contaminación y hacer un uso sostenible de los recursos.
- Puesta en funcionamiento de la plataforma de automatización de datos, diseñada para poder realizar un análisis y visualización dinámica de los indicadores ambientales.
- Se ha iniciado un proyecto para monitorización de la calidad del aire interior de los activos.

Control de Riesgos y Oportunidades

- Alineación de la Política de Control y Gestión de Riesgos y el Sistema Integrado de Gestión de Riesgos (SIGR) con las principales directrices recogidas en el documento "*Enterprise Risk Management—Integrating with Strategy and Performance* (ERM 2017)" publicado por COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*) con el fin de asegurar que los riesgos están identificados, evaluados, gestionados y controlados correctamente.
- Actualización del Mapa de Riesgos corporativo, en el cual se identifican los principales riesgos que afectan al grupo.

Los riesgos prioritarios en 2021 son los siguientes:

Principales riesgos estratégicos:

- Brotes epidémicos, epidemias y pandemias.
- Coyuntura política, macroeconómica y cambios en los modelos de consumo y comportamiento social.
- Cambios regulatorios/inseguridad jurídica.
- Adaptación inadecuada al cambio climático y sostenibilidad medioambiental.

Principales riesgos operacionales:

- Valor de los inmuebles.
- Seguridad sanitaria de empleados, colaboradores, clientes y visitantes en centros y parques comerciales.
- Ciberseguridad y seguridad de la información.
- Renegociaciones de contratos como consecuencia de la pandemia.
- Solvencia y riesgo de crédito de clientes.

Principales riesgos financieros:

- Riesgo de mercado y deterioro de magnitudes macroeconómicas.

Principales riesgos normativos:

- Requerimientos régimen SOCIMI.

Resultados logrados en innovación

Implantación de nuevas herramientas que permiten aumentar el valor y posicionamiento de nuestros activos:

- Gestión de activos (*Seeketing, Mallcomm, Dotgis y Customer Journey*), para evaluar y medir la experiencia del visitante, optimizar la gestión de los activos y la relación con el cliente.
- Sistema de gestión de la información medioambiental de los activos con el objetivo de buscar un mayor control y eficiencia de los mismos.
- Proyecto para la mejora de la calidad del aire de los centros comerciales.

Estrategia corporativa y posicionamiento en ESG

- Definición de cuatro pilares basados en la Política de Sostenibilidad/ESG que estructuran el modelo de actuación y dan forma a la Visión de la Compañía, centrándose en:
 - › Entorno
 - › Gobierno corporativo
 - › Capital Social
 - › Ambiental
- Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a través de un Plan de Acción definido.
- Adquisiciones de mercado cuidadosamente seleccionadas.

Resultados 2021

- **Valoración de los activos en 1.424 millones de euros.**
- Emisión de **700 millones de euros** en bonos verdes, contando con la **calificación crediticia BBB por parte de Fitch** y mejorando notablemente el coste y periodo medio de vencimiento de la deuda.